Thales transforme l’expérience d’achat en vol

- **Thales et Airfree concluent un partenariat visant à fournir aux compagnies aériennes une nouvelle source de revenus via une plateforme e-commerce à la pointe de la technologie, qui étend l’expérience d’achat dans la zone duty free de l’aéroport à la cabine de l’avion.**

- **La solution commerciale d’Airfree sera la première à proposer des services duty free s’appuyant sur plus de 350 aéroports dans le monde. L’offre à bord passera ainsi de quelques produits à des milliers d’articles, avec de nouvelles catégories de produits.**

- **L’expérience passager devient ainsi incomparable, et la rentabilité est optimisée grâce à des technologies brevetées et des outils d’analyse intégrés.**

Notre secteur se trouve à un moment charnière : le lancement de technologies disruptives crée des services plus personnalisés, davantage centrés sur le consommateur, en offrant aux compagnies aériennes des opportunités inédites pour optimiser la satisfaction et la fidélité des passagers, mais aussi les recettes. En ciblant clairement les technologies critiques, vecteurs de changement, Thales ouvre plus que jamais la voie de la transformation digitale.

Thales donne aux compagnies aériennes les moyens de doper leur chiffre d’affaires à bord, par des concepts de vente innovants, dans un écosystème collaboratif propice à la prestation de services. Aujourd’hui, le Groupe a annoncé un partenariat avec Airfree, fournisseur de plateformes commerciales embarquées, en vue de proposer aux clients des compagnies aériennes une solution de pointe. La solution commerciale d’Airfree sera la première à offrir des services

duty free s'appuyant sur plus de 350 aéroports dans le monde. L'offre à bord passera ainsi de quelques produits à des milliers, avec de nouvelles catégories d'articles.

Avec la plateforme d'Airfree, les passagers des vols commerciaux bénéficient d'une expérience d'achat en vol optimisée, bénéficiant d'une navigation plus rapide, comparable à celle des achats en ligne depuis le domicile. Des centaines d'offres aéroportuaires sont rassemblées sur une plateforme commerciale unique et harmonisée, accessible via le système multimédia de bord sur l'écran passager ou sur des appareils électroniques personnels. Ainsi, les voyageurs peuvent faire leur choix et acheter des articles parmi une offre aéroportuaire très large, en un seul endroit, en ouvrant une seule session et avec un paiement unique, les sélections proposées étant adaptées à l'itinéraire de chacun. Pour payer, les clients peuvent utiliser les points accumulés auprès des compagnies aériennes et profiter d'offres exclusives réservées aux voyageurs réguliers.

La plateforme commerciale Thales/Airfree, spécialement conçue pour les compagnies aériennes, réduit voire supprime les problèmes de logistique, de poids embarqué, et de main d'œuvre qu'implique la vente classique d'articles duty free à bord. Simultanément, cette solution étend de façon prodigieuse l'offre proposée aux passagers, et les recettes des compagnies aériennes. Mobilisant une technologie brevetée qui optimise la bande passante, la plateforme Airfree réduit de manière inédite, par rapport aux technologies classiques, la consommation de données satellite.

Lancé exclusivement avec Thales, ce service sera inauguré en fin d'année, en partenariat avec une compagnie aérienne d'envergure.

> *« Chez Thales, nous maîtrisons l'ensemble de l'écosystème digital indispensable pour apporter, durablement, une véritable valeur ajoutée à nos compagnies clientes comme à leurs passagers. Nous nous réjouissons de nouer ce partenariat avec Airfree autour de cette plateforme duty free embarquée, qui permet aux compagnies aériennes d'accroître leurs recettes en vol et de transformer l'expérience d'achat de leurs passagers. »*
> ***Sylvia Arndt, Vice-président Services digitaux, Thales InFlyt Experience***

Relations médias

Pour plus d'informations, merci de contacter l'équipe relations médias (réservé aux journalistes uniquement).

https://lp.thalesgroup.com/contactez_nous_journalistes

Lien vers cet article

https://www.thalesgroup.com/fr/actualites-du-groupe/communiques-de-presse/thales-transforme-lexperience-dachat-en-vol

Pour plus d'informations

- Thales sur LinkedIn - https://www.linkedin.com/company/thales
- Thales sur X - https://x.com/thalesgroup