

→ Le tour du monde des *Vocation Makers*

L'initiative *Vocation Makers* mobilise les équipes du Groupe comme ambassadeurs des métiers scientifiques et techniques auprès des enfants et adolescents pendant leur scolarité. Partout dans le monde, ingénieurs, techniciens et experts du Groupe partagent leur expérience et leur passion à travers des interventions en milieu scolaire, des accueils sur nos sites, des forums métiers ou des *hackathons*.

En un an, le programme a connu une accélération spectaculaire : 257 000 jeunes participants contre 156 000 en 2024, soit une progression de 65%. Le réseau s'est étendu à 25 pays dépassant largement l'objectif initial de 15. À ce rythme, le cap du million de jeunes sensibilisés devrait être franchi avant 2030.



Un *hackathon* à Ottawa

En 24 heures chrono, plus de 70 lycéens canadiens accompagnés par nos *Vocation Makers* ont transformé 29 concepts en réalisations concrètes, prouvant leur créativité et leur esprit d'innovation.



L'industrie gamifiée

Nos *Vocation Makers* français ont participé à « Forindustrie 2025 », un jeu vidéo immersif proposé à plus de 20 000 élèves du secondaire et du collège dans les métiers de l'industrie.



Pinhais cherche ses nouveaux talents

Le site de production brésilien a accueilli un *hackathon* axé sur l'innovation et la recherche de nouveaux talents. Une première étape vers le recrutement de futurs stagiaires !



Une jeune inventrice écossaise, soutenue par Thales, distinguée par TIME Magazine pour son projet solidaire

Partenaire du concours « Si vous étiez ingénieur, que feriez-vous ? » de Primary Engineer, Thales a soutenu en 2025 le projet d'une élève écossaise pour les personnes sans domicile fixe, distingué en Écosse et par TIME Magazine.



Image générée par l'intelligence artificielle

Des sessions de sensibilisation aux STEM

En Inde, les *Vocation Makers* ont échangé avec 54 adolescents sur l'univers de l'avionique, de l'IA, de la cybersécurité et de la défense pour favoriser leur orientation vers ces filières.



Un site de production ouvre ses portes

Grâce à la visite de l'usine de production des véhicules blindés Bushmaster, des élèves de Bendigo et de sa région ont découvert les processus de fabrication et les métiers de Thales.



620 élèves initiés à l'IA à Singapour

Partenaire STEM de la Peirce Secondary School, Thales y a organisé une conférence sur l'IA et sur son utilisation pour la détection par drone, radar ou pour la biométrie. L'événement a rassemblé des élèves âgés de 13 à 15 ans.