

Groupe - Aéronautique Civile - Aéronautique de Défense - Transport - Défense - Sécurité

# Les PME, partenaires incontournables de Thales



Leader mondial des hautes technologies, le Groupe assoit sa croissance sur une stratégie multi-domestique sans équivalent, basée sur des partenariats privilégiés avec ses clients et les acteurs clés des marchés concernés, en s'appuyant sur son expertise globale pour soutenir les technologies et le développement industriel au niveau local. Thales, dont la stratégie d'innovation se nourrit de véritables collaborations industrielles et scientifiques, a toujours considéré les PME comme les partenaires incontournables de son développement et de sa recherche d'innovations.



### LES PME, SOURCE D'INNOVATION POUR LE GROUPE

Afin d'accroître sa compétitivité et bénéficier de toutes les opportunités d'innovation du marché, Thales noue de fortes relations de confiance avec les PME. Ces acteurs économiques participent à la réussite industrielle de Thales; c'est ainsi que 500 d'entre elles en France sont étroitement associées aux activités de recherche et développement du Groupe.

La politique de Thales vis-à-vis de son environnement industriel, et en particulier vers les PME et ETI, s'inscrit dans le cadre du maintien de la compétitivité face à la concurrence mondiale par le biais de la recherche d'opportunités innovantes sur le marché fournisseurs – des sujets primordiaux pour le développement des activités du

Groupe. Ainsi, Thales met en œuvre une démarche structurée collaborative avec ses principaux fournisseurs capables de lui apporter les avantages concurrentiels les plus significatifs et de partager des risques en amont dès la phase de conception des produits, et ainsi contribuer au développement de l'activité du Groupe.

#### Chiffres clés

- Chaque année, près de 75 % des achats réalisés en France, soit 1,9 milliards d'euros, sont générés auprès de 3 800 fournisseurs de type PME ou ETI.
- Un emploi Thales crée en France correspond à 1 à 3 emplois créés dans le tissu industriel local de fournisseurs.

LES ENGAGEMENTS DE THALES

Cette contribution de notre environnement industriel est sous-tendue par une volonté affirmée de développer et maintenir un haut niveau de qualité de relations avec nos partenaires PME et ETI basée sur un comportement d'équité qui se traduit par des actions fortes :

- 2006 : Thales s'engage dans le «Pacte PME».
- 2010 : Thales est parmi les premiers signataires de la « Charte des relations inter-entreprises régissant les relations entre donneurs d'ordres et PME, désormais appelée Charte des Relations Fournisseur Responsables » qui établit 10 engagements pour des achats responsables.
- Décembre 2012 : Thales reçoit le «Label Relations Fournisseur Responsables», premier label d'Etat décerné alors à quatre grands groupes par la Médiation Inter-entreprises et le Conseil National des Achats (CDAF). A ce jour, 37 entreprises sont labellisées. Ce label distingue les entreprises françaises qui font preuve de relations durables et équilibrées avec leurs fournisseurs



- Décembre 2012 : Signature de la Charte des PME innovantes. Thales s'engage à aider les PME à concrétiser leurs projets d'innovation et à contribuer de manière décisive à leur développement futur. En contrepartie, ils bénéficient d'un accès à

une technologie innovante et sécurisent également leur approvisionnement en renforçant des partenaires économiques.

- Février 2013 : Signature avec Jean-Yves Le Drian, d'une convention bilatérale de soutien aux PME dans le cadre du Pacte Défense PME. Lancé par le gouvernement le 27 novembre 2012, ce Pacte vise à soutenir les PME du secteur de la Défense.



- 2015 : Parmi les premiers à être labellisé en décembre 2012, Thales se voit renouvelé cet honneur par la Médiation des Entreprises et le Conseil National des Achats (CDAF).

THALES ET LE PACTE PME

Le « Pacte PME » est une association rassemblant, outre 20 organisations professionnelles représentant les PME, 60 grands comptes publics et privés et 25 pôles de compétitivité. Cet engagement affirme la position forte de notre Groupe avec les PME en apportant un retour expérience et de partage de bonnes pratiques.



Thales participe activement, dans le cadre de Pacte PME, à un programme pilote de renforcement de PME. L'objectif étant le développement de la stratégie et de la structure de ces PME leur permettant de se mettre en position pour faire croître leur activité.

Thales a lancé depuis trois ans un baromètre annuel de mesure de la qualité des relations avec ses PME et ETI partenaires auprès d'un panel de près de 350 entreprises.

Les rencontres successives auprès de ce même panel, tant pour la restitution des résultats dans une démarche très interactive, que pour la présentation des réponses de Thales au regard des sujets d'amélioration identifiés, ont été le témoignage de Thales d'une réelle volonté d'écoute active et d'amélioration continue de la qualité de la relation.

---

#### Contact Presse

#### Thales, Relations Médias Groupe

Victoire Chartier

+33 (0)1 57 77 91 22

[victoire.chartier@thalesgroup.com](mailto:victoire.chartier@thalesgroup.com)

