

## Thales illustre le rôle crucial de l'Intelligence Artificielle dans les moments décisifs

- Depuis 2014, Thales a investi près de 7 milliards d'euros dans les technologies numériques, en particulier dans les domaines de la connectivité, du Big Data, de la cybersécurité et de l'Intelligence Artificielle.
- L'Intelligence Artificielle et son utilisation dans les secteurs de l'aéronautique, du spatial, des transports terrestres, de la défense et de la sécurité sera la thématique de la deuxième édition des Thales Media Days organisée à Montréal.
- Le Professeur Yoshua Bengio, fondateur et directeur de l'Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA) et Patrice Caine, Président-directeur général de Thales interviendront lors de cet événement mondial, retransmis en direct sur la chaîne YouTube du Groupe.



Copyright: Thales

**Thales consacre 20% de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement. Après le premier Thales Media Day consacré à la cybersécurité, condition sine qua non de la transformation numérique, Thales illustre aujourd'hui l'impact de l'Intelligence Artificielle dans les moments décisifs à travers des exemples concrets à l'occasion d'un événement au Canada (Montréal) et, en simultané, en France, au Royaume-Uni, en Espagne, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Moyen-Orient.**

Le Canada se positionne comme l'un des leaders mondiaux en Intelligence Artificielle, domaine qui connaît un essor important à Montréal, véritable vivier de talents où la municipalité, le gouvernement canadien et le gouvernement du Québec veulent rassembler un maximum de compétences. Pour faciliter les partenariats et favoriser la recherche, Thales y a installé sa Digital Factory d'Amérique du Nord, ainsi qu'un de ses laboratoires de recherche et technologie en Intelligence Artificielle du Groupe. Aujourd'hui, près de 50 experts en IA travaillent au sein des équipes de Thales au Canada. En France, le Groupe compte également d'importants centres de recherche et rassemble 150 experts en Intelligence Artificielle.

L'IA est chaque jour plus présente dans notre vie quotidienne. A travers cet événement, Thales souhaite illustrer comment l'IA peut aider le monde à relever les défis du futur, comment cette technologie aide l'homme à prendre les meilleures décisions dans les moments décisifs, en

gardant toujours l'humain dans la boucle. Pour Thales, l'Intelligence Artificielle doit être de confiance, explicable et certifiable.

A Montréal, le jeudi 24 janvier 2019, Thales donnera des exemples concrets de la mise en œuvre de l'Intelligence Artificielle dans ses technologies. Outre les démonstrations sur les produits et solutions de demain, plusieurs tables rondes seront organisées avec des spécialistes de haut niveau du CNRS, d'IVADO, de l'Université Laval au Québec, l'agence de Recherche et développement pour la défense du Canada, du groupe SNCF, de Microsoft et de Thales.

### Les thématiques suivantes seront abordées lors de tables rondes :

1. L'IA dans les transports, bienvenue à bord des trains et des avions du futur !
2. L'IA dans la défense : comment aider l'humain à mieux décider ?
3. Les technologies numériques et l'éthique : comment s'assurer du développement d'une IA éthique et responsable ?
4. En direct du laboratoire de recherche et de technologie de Thales à Palaiseau !
5. L'IA dans la ville du futur au service du citoyen.
6. Comment développer une IA de confiance, explicable et certifiable ?
7. Comment l'IA va booster la cybersécurité ?

### L'ensemble des marchés de Thales sera représenté à travers des démonstrations :

1. Les contrôleurs aériens de demain mieux formés grâce à l'IA,
2. L'analyse vidéo intelligente appliquée aux transports urbains,
3. Objectif Mars : quand l'œil humain est propulsé sur la planète rouge grâce à l'IA,
4. Votre divertissement personnalisé à 40000 pieds,
5. L'IA au cœur des futurs capteurs Thales pour accompagner les acteurs du renseignement,
6. L'IA appliquée à l'imagerie médicale pour permettre au praticien de se concentrer sur l'essentiel : son patient,
7. Transports ferroviaires : de l'automatisation à l'autonomie grâce à l'IA pour un voyage sans stress,
8. Suivi des capacités d'apprentissage : comment l'IA améliore l'efficacité de la formation des pilotes d'hélicoptère.

A l'occasion de cet événement, Thales annoncera la signature d'un partenariat avec le CENTECH, le plus grand incubateur de start-up du Québec.

*« L'Intelligence Artificielle sera bientôt au cœur du quotidien de chaque citoyen. Pour nos clients dans les secteurs de l'aéronautique, de l'espace, des transports terrestres, de la défense et de la sécurité, qui ont en charge des systèmes critiques pour la sécurité de nos sociétés, s'assurer du bon fonctionnement de l'IA, en décrypter les mécanismes et en certifier l'utilisation, revêt une importance cruciale. C'est pour cette raison que Thales s'engage pour une IA de confiance, explicable, certifiable et responsable. »* **Patrice Caine**, Président-directeur général du groupe Thales.

Le 24 janvier 2019, la **chaîne YouTube de Thales** retransmettra :

- **14h45 – 15h50 / CET time** : La plénière entre Patrice Caine et le Professeur Yoshua Bengio,

- **15h55 – 16h30 / CET time** : La table ronde « En direct du laboratoire de recherche et de technologie de Thales à Palaiseau »,
- **16h35 – 16h55 / CET time** : La démonstration « Les contrôleurs aériens de demain mieux formés grâce à l'IA ».

### ➤ A propos de la Digital Factory de Thales

Thales a lancé, en juin 2017 sa Digital Factory à Paris. Cette entité, à part entière, a pour mission d'accélérer la transformation numérique de Thales et de ses clients. Cette structure, qui travaille en mode startup, est un véritable catalyseur de la transformation digitale du Groupe. Basée sur les principes du Lean Start Up, elle regroupe des compétences de pointe en matière de développement logiciel, design UX/UI, data science, cybersécurité, qui travaille avec une méthodologie agile, en partant systématiquement de l'expérience utilisateur.

La Digital Factory s'est agrandie à Montréal et Singapour et regroupe au total 250 collaborateurs.

### ➤ Thales au Canada

Acteur national de tout premier plan en recherche et technologie, Thales au Canada allie plus de 50 ans d'expérience et le talent de quelque 1 800 employés qualifiés, répartis sur le territoire canadien. Fort d'un chiffre d'affaires de 500 millions CAD, Thales au Canada propose des capacités de pointe dans les transports ferroviaires urbains, dans l'aviation civile ainsi qu'en défense et sécurité. Son objectif est de répondre aux exigences les plus complexes de ses clients, quel que soit l'environnement opérationnel.

### ➤ A propos de Thales

Ceux qui font avancer le monde s'appuient sur Thales. Nous sommes aux côtés de ceux qui ont de grandes ambitions : rendre le monde meilleur et plus sûr. Riches de la diversité de leurs expertises, de leurs talents, de leurs cultures, nos équipes d'architectes conçoivent un éventail unique de solutions technologiques d'exception, qui rendent demain possible dès aujourd'hui. Du fond des océans aux profondeurs du cosmos ou du cyberspace, nous aidons nos clients à maîtriser des environnements toujours plus complexes pour prendre des décisions rapides, efficaces, à chaque moment décisif. Fort de 65 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros.

## CONTACTS PRESSE

### Thales, Relations médias

#### Directeur des relations médias & réseaux sociaux

Cédric Leurquin

+33 (0)1 57 77 90 93

[cedric.leurquin@thalesgroup.com](mailto:cedric.leurquin@thalesgroup.com)

### Aéronautique de défense

Anne-Sophie Malot

+33 (0)1 57 77 89 52

[anne-sophie.malot@thalesgroup.com](mailto:anne-sophie.malot@thalesgroup.com)

## EN SAVOIR PLUS

[Thales Group](#)

[Télécharger les photos](#)

