

Paris La Défense, le 19 octobre 2016

Prises de commandes et chiffre d'affaires au 30 septembre 2016

- Prises de commandes : 10,2 Mds€, +1%
- Chiffre d'affaires : 10,0 Mds€, en croissance organique¹ de 10,8% (+9,9% à données publiées)
- Révision à la hausse de l'objectif de prises de commandes pour l'année 2016 : 15,5 à 16,0 Mds€
- Ajustement de l'objectif de chiffre d'affaires sur l'année 2016 : croissance organique légèrement supérieure à 5%

Thales (Euronext Paris : HO) publie aujourd'hui ses prises de commandes et son chiffre d'affaires au 30 septembre 2016. A cette occasion, Patrice Caine, Président-directeur général, a déclaré : « Sur les neuf premiers mois de l'année, grâce à la mobilisation de ses équipes partout dans le monde, Thales affiche une solide dynamique commerciale, avec notamment des prises de commandes en forte hausse dans l'aérospatial et dans la défense. L'enregistrement de la commande liée au Rafale en Inde nous amène à revoir notre objectif de prises de commandes sur l'année. Pour la troisième année consécutive, Thales atteindra ainsi un ratio de book-to-bill² supérieur à 1, confirmant le retour à une croissance durable. »

Prises de commandes, en millions d'euros	9 mois 2016	9 mois 2015	Variation totale	Variation organique
Aérospatial	3 735	3 153	+18%	+19%
Transport	687	2 486	-72%	-71%
Défense & Sécurité	5 741	4 639	+24%	+25%
Autres	53	34		
Total	10 216	10 312	-1%	+1%

Chiffre d'affaires, en millions d'euros				
Aérospatial	3 898	3 587	+8,7%	+9,4%
Transport	1 046	862	+21,2%	+24,6%
Défense & Sécurité	5 023	4 633	+8,4%	+9,1%
Autres	66	49		
Total	10 033	9 131	+9,9%	+10,8%
Dont marchés matures ³	7 077	6 593	+7,4%	+8,3%
Dont marchés émergents ³	2 956	2 539	+16,4%	+17,1%

¹ Dans ce communiqué, « organique » signifie « à périmètre et taux de change constants »

² Ratio des prises de commandes rapportées au chiffre d'affaires

³ Marchés matures : Europe, Amérique du nord, Australie, Nouvelle-Zélande ; marchés émergents : tous les autres pays. Voir page 5

Prises de commandes

Sur les neuf premiers mois de 2016, les **prises de commandes** s'établissent à **10 216 M€, en baisse de 1%** par rapport aux neuf premiers mois de 2015 (+1% à périmètre et taux de change constants). Cette stabilité masque des variations importantes liées aux contrats majeurs¹ enregistrés aussi bien en 2015 (Rafale en Egypte, signalisation du métro de Londres) qu'en 2016 (Rafale en Inde). Comparés aux neuf premiers mois de 2014, qui n'avaient pas enregistré de commandes « hors-normes », les neuf premiers mois de 2016 ressortent en hausse de 36% (7 539 M€ de prises de commandes sur 9 mois 2014).

Sur les neuf premiers mois de 2016, Thales a engrangé six **grandes commandes d'un montant unitaire supérieur à 100 M€**, pour un montant total de 3 057 M€ :

- Un contrat enregistré au premier trimestre, couvrant le support du drone Watchkeeper pour le compte de l'armée britannique ;
- Deux contrats enregistrés au deuxième trimestre : un contrat de sécurisation de 170 sites du ministère de la défense des Pays-Bas, et la réalisation d'un satellite militaire pour un client au Moyen-Orient ;
- Trois contrats enregistrés au troisième trimestre : le contrat lié à la commande de 36 avions de combat Rafale par le gouvernement indien, la fourniture à l'opérateur de satellites SES d'un satellite spécialement conçu pour la connectivité à bord des avions (SES 17), et la vente² de systèmes de multimédia de bord (IFE) à une grande compagnie aérienne nouvellement cliente.

Par ailleurs, les prises de commandes d'un montant unitaire inférieur à 100 M€ affichent une croissance de 3% par rapport au neuf premiers mois de 2015.

Du point de vue géographique³, les prises de commandes dans les marchés émergents (4 346 M€) sont en forte croissance (+36% de croissance organique), bénéficiant du contrat Rafale en Inde, tandis que les prises de commandes dans les marchés matures, qui étaient stables au premier semestre, sont en recul sur 9 mois (5 870 M€, -16% de croissance organique), le Groupe ayant enregistré le contrat majeur (d'un montant de l'ordre de 1 Mds€) de rénovation de la signalisation du métro de Londres au troisième trimestre 2015.

Les prises de commandes du secteur **Aérospatial** sont en forte hausse, à **3 735 M€** contre 3 153 M€ sur les neuf premiers mois de 2015 (+18%). Les commandes d'Avionique restent solides, notamment dans l'avionique militaire. Le multimédia de bord (IFE) est dynamique, enregistrant la très importante commande pour le compte d'une grande compagnie aérienne mentionnée plus haut. L'activité Espace bénéficie toujours d'une bonne dynamique commerciale : après la commande d'un satellite militaire à un client au Moyen-Orient enregistrée au deuxième trimestre, elle enregistre au troisième trimestre la commande par SES du gros satellite de télécommunications mentionnée précédemment.

A **687 M€**, les prises de commandes du secteur **Transport** sont en recul de 72% par rapport aux neuf premiers mois de 2015, au cours desquels le Groupe a enregistré trois grands contrats de signalisation urbaine (Doha, Hong Kong, Londres).

Les prises de commandes du secteur **Défense & Sécurité** sont en forte hausse, à **5 741 M€** contre 4 639 M€ sur les neuf premiers mois de 2015 (+24%). Elles bénéficient de l'enregistrement du contrat

¹ D'un montant unitaire supérieur à 500 M€

² Ce contrat fera l'objet d'une annonce dans quelques semaines

³ Voir tableau page 5

majeur de systèmes et d'équipements signé dans le cadre de la commande de 36 avions de combat Rafale par l'Inde. En dehors de l'activité des avions de combat, qui avait enregistré un autre contrat majeur l'an dernier en Egypte, le secteur Défense et Sécurité conserve une bonne dynamique commerciale, enregistrant des prises de commandes comparables à l'an dernier.

Chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires** sur les neuf premiers mois de l'année 2016 s'établit à **10 033 M€**, contre 9 131 M€ sur les neuf premiers mois de 2015, en hausse de 9,9% à données publiées, et de 10,8% à périmètre et change constants (variation « organique »), tiré par une bonne dynamique dans tous les segments.

Du point de vue géographique¹, cette bonne performance s'explique à la fois par la poursuite de la forte croissance dans les marchés émergents (+17,1%, après +21,0% sur 9 mois 2015) et par l'inflexion de la croissance organique dans les marchés matures (+8,3%, après -1,6% sur 9 mois 2015).

Dans le secteur **Aérospatial**, le chiffre d'affaires s'élève à **3 898 M€**, en hausse de 8,7% par rapport aux neuf premiers mois de 2015 (+9,4% à périmètre et change constants). Les activités d'Avionique sont restées dynamiques, aussi bien dans les avions commerciaux que militaires, tandis que le multimédia de bord retrouve la croissance après un premier trimestre affecté par une base de comparaison particulièrement soutenue. Les ventes d'avionique pour hélicoptères sont néanmoins encore en baisse sur la période. Le chiffre d'affaires de l'activité Espace est en forte croissance, bénéficiant de la montée en puissance des contrats signés en 2014 et 2015, aussi bien dans le domaine des télécommunications (ComSat NG, constellation O3B), qu'en observation (satellites Sentinel 1C et 1D, Sentinel 3C et 3D...) et en exploration (programme Exomars).

Le secteur **Transport** enregistre un chiffre d'affaires de **1 046 M€**, en hausse de 21,2% par rapport aux neuf premiers mois de 2015 (+24,6% à périmètre et change constants). Cette forte croissance traduit le redressement de l'activité par rapport aux neuf premiers mois de 2015 qui avaient été affectés par des retards d'exécution, ainsi que le démarrage des facturations sur les 3 grands projets gagnés l'an dernier.

Le chiffre d'affaires du secteur **Défense & Sécurité** atteint **5 023 M€**, en hausse de 8,4% par rapport aux neuf premiers mois de 2015 (+9,1% à périmètre et change constants). La quasi-totalité des activités contribuent à cette dynamique. L'activité Systèmes Terrestres et Aériens enregistre une forte croissance notamment dans les activités de défense aérienne, les radars civils et militaires, et la gestion du contrôle aérien (ATM). L'activité Systèmes de Mission de Défense bénéficie d'une demande élevée dans les systèmes pour avions de combat ainsi que pour les navires de surface. Seule l'activité Systèmes d'Information et de Communication Sécurisés enregistre une croissance limitée suite à la livraison l'an dernier de plusieurs grands projets, tels que le nouveau site du ministère français de la défense (« Balard »).

¹ Voir tableau page 5

Perspectives

L'enregistrement du contrat lié la commande par l'Inde d'avions de combat Rafale, combinée à la poursuite de la bonne dynamique commerciale, amène le Groupe à revoir à la hausse son objectif de prises de commandes pour l'année. Les prises de commandes devraient être comprises entre 15,5 et 16,0 Mds€¹ sur l'ensemble de l'année 2016.

Le Groupe ajuste par ailleurs son objectif de croissance du chiffre d'affaires. En effet, même si la croissance du quatrième trimestre sera affectée par une base de comparaison élevée, la forte dynamique observée sur les neuf premiers mois de l'année devrait se traduire, sur l'année complète, par une croissance organique légèrement supérieure à 5%².

Cette évolution favorable, combinée à la poursuite des efforts d'amélioration de la compétitivité, devraient conduire Thales à afficher, sur la base des taux de change de février 2016, un EBIT compris en 1 300 et 1 330 M€, en hausse de 7 à 9% par rapport à 2015.

Thales vise une progression organique de son chiffre d'affaires de l'ordre de 5% par an en moyenne sur la période 2016-2018, et un taux de marge d'EBIT³ de 9,5 à 10% à l'horizon 2017/18.

Ce communiqué peut contenir des déclarations de nature prospective. Ces déclarations constituent soit des tendances, soit des objectifs et ne sauraient être considérées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Les résultats effectifs peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, tels que notamment décrits dans le Document de Référence de la société, déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Dans ce communiqué, les montants exprimés en millions d'euros sont arrondis au million le plus proche. Par conséquent, la somme des montants arrondis peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté. Tous les ratios et variations sont calculés à partir des montants sous-jacents, qui figurent dans les états financiers consolidés.

A propos de Thales

Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité. Fort de 62 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros. Avec plus de 22 000 ingénieurs et chercheurs, Thales offre une capacité unique pour créer et déployer des équipements, des systèmes et des services pour répondre aux besoins de sécurité les plus complexes. Son implantation internationale exceptionnelle lui permet d'agir au plus près de ses clients partout dans le monde.

www.thalesgroup.com

Contacts

 @ThalesPress

Thales, Relations Médias

Cédric Leurquin
+33 (0)1 57 77 86 26
pressroom@thalesgroup.com

Thales, Analystes / Investisseurs

Bertrand Delcaire
+33 (0)1 57 77 89 02
ir@thalesgroup.com

¹ Précédent objectif : un niveau proche de ceux observés en 2013-2014 (prises de commandes moyennes 2013-14 : 13,6 Mds€)

² Précédent objectif : une croissance organique de l'ordre de 5%

³ Mesure à caractère non strictement comptable, cf. définition dans le communiqué de presse des résultats du 1^{er} semestre 2016

Prises de commandes par destination – 9 mois 2016

<i>en millions d'euros</i>	9 mois 2016	9 mois 2015	Variation totale	Variation organique	Poids 9m 2016 en %
France	1 939	1 912	+1%	+1%	19%
Royaume-Uni	537	1 723	-69%	-66%	5%
Autres pays d'Europe	2 038	2 068	-1%	-1%	20%
Sous-total Europe	4 514	5 703	-21%	-18%	44%
Etats-Unis et Canada	820	816	+1%	-5%	8%
Australie et Nouvelle-Zélande	536	580	-8%	-6%	5%
Total marchés matures	5 870	7 099	-17%	-16%	57%
Asie	2 880	952	+203%	+204%	28%
Proche et Moyen-Orient	1 170	1 990	-41%	-41%	11%
Reste du Monde	296	272	+9%	+11%	3%
Total marchés émergents	4 346	3 213	+35%	+36%	43%
Total tous marchés	10 216	10 312	-1%	+1%	100%

Chiffre d'affaires par destination – 9 mois 2016

<i>en millions d'euros</i>	9 mois 2016	9 mois 2015	Variation totale	Variation organique	Poids 9m 2016 en %
France	2 442	2 255	+8,3%	+8,3%	24%
Royaume-Uni	886	929	-4,6%	+4,2%	9%
Autres pays d'Europe	2 081	1 829	+13,8%	+14,5%	21%
Sous-total Europe	5 409	5 012	+7,9%	+9,9%	54%
Etats-Unis et Canada	1 095	1 081	+1,3%	-2,8%	11%
Australie et Nouvelle-Zélande	573	499	+14,9%	+16,7%	6%
Total marchés matures	7 077	6 593	+7,4%	+8,3%	71%
Asie	1 388	1 189	+16,7%	+17,2%	14%
Proche et Moyen-Orient	1 204	950	+26,8%	+27,4%	12%
Reste du Monde	364	400	-9,1%	-7,9%	4%
Total marchés émergents	2 956	2 539	+16,4%	+17,1%	29%
Total tous marchés	10 033	9 131	+9,9%	+10,8%	100%

Prises de commandes et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

Prises de commandes, en millions d'euros	T3 2016	T3 2015	Variation totale	Variation organique
Aérospatial	1 516	1 303	+16%	+17%
Transport	180	1 289	-86%	-85%
Défense & Sécurité	3 076	1 489	+107%	+108%
Autres	21	7		
Total	4 793	4 088	+17%	+20%

Chiffre d'affaires, en millions d'euros				
Aérospatial	1 231	1 075	+14,5%	+15,4%
Transport	328	293	+11,9%	+15,4%
Défense & Sécurité	1 602	1 405	+14,0%	+13,9%
Autres	26	11		
Total	3 187	2 785	+14,5%	+15,1%
Dont marchés matures ¹	2 221	1 999	+11,1%	+11,8%
Dont marchés émergents ¹	966	786	+22,9%	+23,5%

¹ Marchés matures : Europe, Amérique du nord, Australie, Nouvelle-Zélande ; marchés émergents : tous les autres pays.